



## Formulario de Presentación de Proyectos<sup>1</sup>

### ***I Parte. Presentación***

#### **Nombre del proyecto**

Análisis del Estado de la Gestión del Turismo Sostenible en República Dominicana, Colombia, Argentina y Costa Rica 4 Países miembros de AIESAD.

#### **Tipo de proyecto<sup>2</sup>**

- ( ) Docencia
- ( ) Extensión
- ( x ) Investigación

#### **Palabras clave<sup>3</sup>**

1. Sostenibilidad turística
2. AIESAD
3. Gestión del turismo sostenible
4. Efecto multiplicador
5. Oferta sostenible
6. Demanda Sostenible
7. Mediación pedagógica

---

<sup>1</sup> Este formulario se emplea para todos los proyectos excepto para aquellos casos específicos en los que se ofrezcan cursos que requieran la Certificación del aprovechamiento por parte de la ECSH.

<sup>2</sup> En algunos casos, un mismo proyecto puede tener componentes que atañen a diferentes áreas. Marque la opción a la que mayoritariamente apuntan las acciones propuestas.

<sup>3</sup> Al menos 5.



**Fecha de inicio**

1/04/2018

**Fecha de cierre**

30/06/2019



## II Parte. Responsables<sup>4</sup>

Datos de identificación				
Nombre	Grado académico	Especialidad	Cédula	Lugar de residencia

Datos de contacto		
Nombre	Teléfono	Correo electrónico <sup>5</sup>

Datos de labor académica				
Nombre	Cátedra / Carrera / Programa / Posgrado	Puesto que desempeña	Tipo de nombramiento	Participación en el proyecto <sup>6</sup>

<sup>4</sup> En los casos donde el equipo de trabajo incluya a algún funcionario de la UNED, que no sea parte de la ECSH, su participación debe registrarse aquí igualmente.

<sup>5</sup> Debe utilizarse el correo institucional.

<sup>6</sup> Especifique su participación: principal, secundaria.



### **III Parte. Planteamiento del proyecto<sup>7</sup>**

#### *Proyectos de Investigación<sup>8</sup>*

##### **Descripción<sup>9</sup>**

Desde el año 2017 y por primera vez en 41 años la UNED ocupa la representación nacional e internacional de la presidencia de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD). Este hecho, se convierte en una excelente oportunidad para materializar la difusión del modelo único de gestión turística sostenible incluida dentro de las Ciencias Sociales y Humanidades ofertado por la UNED. Ello, aprovechando la circunstancia de que Costa Rica es un país pionero en Certificación Modelo de Sostenibilidad turística 1996 y ha sido galardonado por el premio al mejor proyecto de medición de sostenibilidad social 2017 calificado por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Asimismo, se pretende compartir el esfuerzo emprendido por la UNED y el sector por más de una década para sistematizar y gestionar experiencias locales exitosas de sostenibilidad turística en Costa Rica. Ellas sirven de línea base para cumplir con el Código Ético mundial para el turismo de la OMT y apoyar el efecto multiplicador del patrimonio sostenible de los territorios rurales/ancestrales de los países.

La deferencia del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo OMT de visitar a Costa Rica (ICT) y en particular a la Universidad Estatal a Distancia en setiembre del año 2017 en ocasión de la celebración del año internacional del turismo sostenible demuestra la alta credibilidad en esa ALMA MATER. Esta es a la fecha la única a nacional que registra publicaciones unidades didácticas completas (4) de la materia que imparte con experiencias costarricenses para la formación de sus aprendientes locales.

Se ratifica además el importante apoyo a las acciones emprendidas tales como la creación oportuna del Certificado de Sostenibilidad Turística (1996); la Bandera Azul Ecológica (1996) e Índice de Desarrollo Social (2016); Sistematización de experiencias sobre turismo sostenible (2010) que demuestran el compromiso de la gestión pública Estatal con la marca país “Costa Rica mi escogencia natural”.

---

<sup>7</sup> Complete esta sección de acuerdo con la definición de tipo de proyecto que hizo en la I Parte Presentación.

<sup>8</sup> Se refiera a las acciones articuladas que se diseñan y llevan a la práctica con el objetivo final de generar conocimiento nuevo.

<sup>9</sup> 200 palabras aproximadamente.



En suma, la experiencia del Estado desde el sector turístico Instituto Costarricense de Turismo ICT y la Universidad Estatal a Distancia UNED permite obtener la línea base para el estudio comparativo por ejecutar.

El estudio comparativo es la materia prima del análisis entre países con gestión turística para cumplir con el objetivo de servir de efecto multiplicador enfocando las mejores prácticas para el desarrollo de destinos locales exitosos. Adicionalmente, se contará con valor agregado de la retroalimentación de experiencias diversas en oferta y demanda variada acorde con la característica de la oferta del patrimonio turístico entre los países.

Las lecciones aprendidas producto del estudio permitirán ilustrar desde los países participantes en forma comparativa el grado de gestión en que que contrario a lo publicado por Ramírez et al 2011 sí existe un grado de confianza demostrado con experiencias locales que propician un turismo sostenible ligado al desarrollo sostenible y planeación “sin déficit de implementación” que mejora la gestión del turismo sostenible de los destinos.

### Problema de Investigación<sup>10</sup>

Determinar el grado en que República Dominicana, Colombia, Argentina, Costa Rica cuatro países miembros de AIESAD cumplen con el modelo de gestión turística sostenible por Costa Rica e implantado por la Organización Mundial de Turismo a través del Código Ético Mundial para el Turismo. 2001

Objetivos generales	Objetivos específicos	Indicadores
<p><b>Analizar el estado de la gestión del turismo sostenible en cuatro destinos (Costa Rica, República Dominicana, Colombia y Argentina) acorde con la etapa del ciclo de vida en que se encuentran.</b></p>	<p>Comparar sobre el estado de situación de un destino turístico por país dentro del ciclo de vida del producto.</p> <p>Nota: Parte del proceso de investigación consiste en que las autoridades universitarias contraparte de AIESAD definan los destinos más representativos y exitosos de turismo sostenible que desean someter al estudio.</p>	<p>Indicador destino</p> <p>Indicador industria</p> <p>Indicador IPS</p> <p>Nota: Los indicadores iniciales podrán ser ajustados de acuerdo al destino específico que se seleccione, así podrán considerarse otros ámbitos geográficos o humanos tales como territorios aborígenes, selvas, reservas biológicas, agroturísticas u otras.</p>

<sup>10</sup> 200 palabras aproximadamente.

<p><b>Analizar en los destinos seleccionados la dependencia entre la actividad económica general vs el turismo sostenible.</b></p>	<p>Medir vía cuestionario guía del grado de dependencia existente entre la actividad económica general y el turismo sostenible.</p>	<p>IPS turístico Costa Rica. (indicador internacional de progreso social IPS)</p>
	<p>Valorar el grado en que los servicios de la actividad se acercan al concepto de sostenibilidad.</p> <p>Nota: Se utilizan lineamientos ICT con vistas a asegurar normas de sostenibilidad CST. Se valora todo establecimiento de hospedaje tanto micro como pequeñas empresas.</p>	<p><a href="http://www.turismo-sostenible.com">www.turismo-sostenible.com</a></p>
	<p>Comparar los modelos de gestión de turismo sostenible en los países acorde con el elemento destino.</p>	<p>Matriz UNED.</p>
	<p>Divulgar lecciones aprendidas para la gestión internacional del turismo sostenible.</p>	<p>Matriz UNED</p>

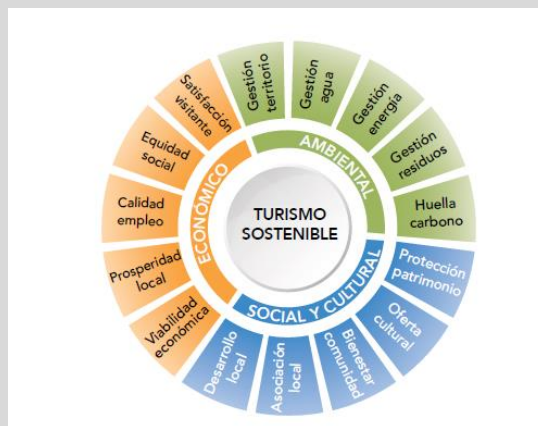
### Marco conceptual

Mientras en estos momentos en al menos un país de la comunidad AIESAD se discute sobre la ambigüedad e incertidumbre de la relación epistemológica entre desarrollo sustentable y turismo sustentable (Ramírez et al. 2011); en Costa Rica el modelo de turismo sostenible superó esas discusiones de otrora y está formalmente establecido. El Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2017-2021, es claro y está certeramente establecido con acciones definidas que cumplen con los siguientes principios del desarrollo sostenible: (ICT adaptado por

Sánchez A. 2018)

- **ASPECTO AMBIENTAL:** Se caracteriza porque geográficamente abarca una amplia cobertura de destinos rurales en donde como factor común el desarrollo del turismo sostenible se realiza entorno las áreas silvestres protegidas (ASP) o las reservas naturales privadas que apoyan la conservación de los procesos ecológicos esenciales permitiendo el desarrollo de microemprendimientos en pueblos rurales.
- **ASPECTO CULTURAL:** Se caracteriza porque prevalece el respeto a la autenticidad de las comunidades locales tanto como su empoderamiento para el desarrollo de actividades culturales que son parte esencial del producto sostenible.
- **ASPECTO SOCIOECONOMICO:** Se desarrolla generando valor comercial prioritariamente enfocado a las pequeñas y microempresas desde lo rural hasta lo urbano, lo que permite el aumento de empleo local y la generación de innovación en servicios que contribuyen a la reducción de la pobreza nacional.
- **METRICA:** El elemento diferenciador de la sostenibilidad como elemento de competitividad está sistemáticamente medido y demostrado para Costa Rica con instrumentos como la Certificación de Sostenibilidad Turística CST, la Bandera Azul Ecológica BAE y el Índice de Progreso Social IPS aplicado al turismo que indican el grado de cercanía que tiene la empresa, el destino y/o el país al concepto de sostenibilidad.

El Instituto Costarricense de Turismo refiere en cuanto al modelo de desarrollo seguido el siguiente esquema para el periodo 2017-2021 ( ICT,2017):

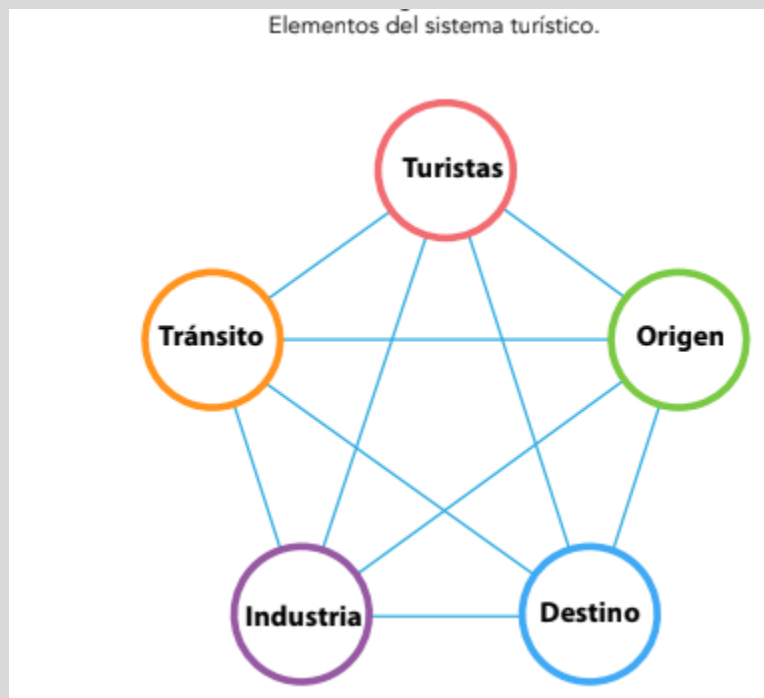


Desde que en 1986 Costa Rica estableció la diversificación del producto turístico hacia la sostenibilidad turística han ocurrido muchos cambios positivos para el



desarrollo sustentable del país en general. La cantidad de visitas internacionales pasó de 273 900 en 1984 hasta los 2 959 869 turistas en la actualidad; ello significa un crecimiento medio de un 8% para todo el periodo, dato que es el doble de lo reportado en el mismo periodo por la Organización Mundial del Turismo. En materia económica representa el 3.657.3 millones de USD dólares muy por encima de los ingresos generados por las exportaciones de productos tradicionales.

La democratización del dólar turístico y los productos ofertados geográficamente dispersos en los lugares menos favorecidos por la industria tradicional, permite el desarrollo de comunidades rurales con patrimonio turístico basado en naturaleza ubicadas en Monteverde, Tortuguero, La Fortuna, Liberia, Sarapiquí, Quepos, Osa, Cahuita, Santa Teresa, Manzanillo, Bahía Drake. Como característica común estas comunidades rurales tienden a obtener mayor predominancia de actividades de gestión de turismo sostenible en comparación con otras de cualquier otro tipo.



Fuente: ICT. 2017

Paralelo al esfuerzo de crear métrica o línea base que fundamente la sostenibilidad en el destino es importante señalar que el modelo abarca a los turistas, el mercado de origen, la ruta de tránsito y la industria representada por los prestadores de servicio, las Universidades con amplia distribución geográfica y las organizaciones locales tal como se observa en la figura 1.

En particular, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) ha permitido que los

grupos más vulnerables en las comunidades puedan tener acceso a la carrera de gestión turística sostenible bajo el concepto de descentralización de las oportunidades educativas. Se utiliza la mediación pedagógica y la tecnología avanzada para la profesionalización de las personas en el sitio rural de atractivo que da alternativas económicas a los pobladores locales y disminuye la migración del campo a la ciudad por falta de oportunidades de empleo.

La ventaja del abordaje UNED-ESCH es la integralidad de contar con distintas cátedras que se interrelacionan y dan valor al patrimonio cultural, natural, vivencial de educación superior basado en experiencias exitosas. Esta experiencia está produciendo abundante material en territorios indígenas (Cátedra de Historia), pueblos campesinos (Rectoría), comunidades costeras (Cátedra Municipios) y rurales en general que son materia prima para la generación de material didáctico para el aprendizaje a distancia.

En esta dirección, es necesario apuntar que la integración de los estudios realizados genera multidimensión e interdisciplinariedad. Estas características son esenciales porque valoran de manera justa la diversidad cultural, ambiental y de derechos humanos tanto como la de igualdad de género tan requerido en las comunidades rurales latinoamericanas.

Dado el estado de la situación para Costa Rica resulta impostergable el planteamiento del “ análisis comparativo de la gestión del turismo sostenible para República Dominicana, Colombia y Argentina que son cuatro países latinoamericanos todos miembros del AIESAD con interés manifiesto en migrar a un modelo de gestión turística sostenible desde la docencia universitaria.

## Metodología

1. Se recopilará, ordenará y sistematizará las experiencias que sobre turismo sostenible se presenten en destinos turísticos con comunidades rurales propuestos por la contraparte de los países participantes del AIESAD designados. Para ello, se utilizará el formato utilizado por Arias & Cordero 2010. Esta variable tendrá un valor de 3 puntos en el elemento “destino” de la matriz que valorará el modelo turístico sostenible de cada país.
2. Se recopilará, ordenará y sistematizará las evidencias que sobre mejores prácticas ambientales/culturales se presenten en destinos turísticos con comunidades rurales propuestos por la contraparte para valorar el elemento de la “industria”( Establecimientos de hospedaje u operadores turísticos ). Para ello, se utilizará el formato del Manual CST para empresas de hospedaje o Agencias de Viaje utilizadas por el ICT en [www.turismo-sostenible.com](http://www.turismo-sostenible.com). Esta variable tendrá un valor de 3 puntos

3. Se recopilará, ordenará y sistematizará los resultados del Índice de Progreso Social debido a turismo con que cuenten los países para con los miembros de las comunidades rurales propuestas por la contraparte para valorar el elemento “destino” desde la perspectiva social integral. Para ello la contraparte técnica de país deberá utilizar los cuestionarios IPS aportados por Costa Rica y realizar la ejecución de las mismas cara a cara en los destinos seleccionados para posteriormente valorar el elemento en la escala de 1 a 10. Esta variable tendrá un valor de 3 puntos.
4. Se recopilará, ordenará y sistematizará las evidencias que sobre la comunidad rural seleccionada cuente el Organismo Estatal de Turismo en pisos de demanda, gasto medio, actividades realizadas, estadía promedio con el objeto de obtener el elemento “origen del turista o perfil de turista” que visita el destino. Esta variable tendrá un valor de 1 punto.
5. Se conformará un grupo de tres expertos universitarios de diferentes disciplinas por cada uno de los países participantes quienes analizarán la información aportada y emitirán por consenso el resultado de las matrices relacionadas con el modelo de gestión turística sostenible en cada uno de los países.
6. Una vez analizada la información anterior y con base en la teoría de Socolley 2015 el grupo establecerá la etapa del ciclo de vida en que se encuentra el destino. Esta información servirá de materia prima para el análisis y la valoración del modelo de gestión turística del destino seleccionado.
7. Se tendrán comunicaciones electrónicas asincrónicas entre contrapartes por país con el objeto de recuperar lecciones aprendidas que permitan reflexionar y construir una metodología que favorezca e induzca el modelo de gestión turística sostenible óptimo para los países.
8. Se atenderán invitaciones como panelistas en foros, talleres, congresos o simposios especializados pero relacionados con la gestión del modelo turístico sostenible a nivel nacional e internacional.

## **Impacto**

### *Población beneficiaria*

**Cantidad beneficiarios**<sup>11</sup> de Cuatro destinos turísticos en cuatro países.

**Localización geográfica**<sup>12</sup> Costa Rica, República Dominicana, Colombia y Argentina (ubicación específica por definir, entre los países participantes)

### **Descripción de la población**<sup>13</sup>

Cuatro países miembros de AIESAD, dado que se pretende que sean los mismos países que seleccionen los destinos turísticos que desean trabajar en la modalidad rural de costa o montaña. Se utilizará para Costa Rica el destino Monteverde y/o Tortuguero

### *Impacto académico*

#### **Beneficio para la cátedra, carrera, programa, o posgrado**

Permite proyectar a la cátedra de gestión de turismo sostenible creando la oportunidad única de empoderar las calidades de sus estudiantes, material pedagógico, unidades didácticas y la experticia de su personal docente a nivel internacional. Se podrá contar con asistentes en el trabajo de análisis con el fin de crear efecto multiplicador y preparar otras fases del trabajo universitario a futuro. Además del proceso de Acreditación.

<sup>11</sup> Número aproximado de personas beneficiadas con la realización del proyecto.

<sup>12</sup> Incluya provincia, cantón, distrito, en cada caso.

<sup>13</sup> Describa la población. Puede hacer referencia a los grupos (etarios, profesionales, etc.) a los que pertenecen, a fin de identificarlos.



### **Beneficio para las comunidades involucradas y el país**

**Recepción de lecciones aprendidas aplicadas mediante intermediación pedagógica utilizando la educación a distancia y divulgadas tecnológicamente acorde con sus necesidades en los sitios rurales donde se genera el desarrollo.**

**Para Costa Rica se consolida la marca país de destino de turismo sostenible que se empodera con instrumentos universitarios, con mediación pedagógica, capaces de multiplicar las experiencias exitosas en destinos similares alrededor del mundo.**

**En específico se podrán realizar pasantías entre comunidades exitosas en factores específicos sean estos de índole cultural, económico o ambiental para compartir lecciones aprendidas ellas serán gestionadas por las universidades participantes en fases posteriores a la presente.**

**Se podrán actualizar las unidades didácticas de materias de gestión turística sostenible de Costa Rica y los países participantes con ejemplos exitosos propios con experticia doméstica.**

**Se podrán realizar publicaciones especializadas con el valor agregado de edición internacional con credibilidad latinoamericana.**

*Vinculación intrainstitucional*<sup>14</sup>

Oficina	Tipo de vinculación con el proyecto
<b>Vicerrectoría de Planificación</b>	Coordinación general (nombrado por la Rectoría)

*Vinculación interinstitucional*<sup>15</sup>

Datos de identificación de los pares <sup>16</sup>					
Nombre	Institución	Puesto	Tipo de vinculación con el proyecto	Teléfono	Correo electrónico

*Divulgación*<sup>17</sup>

Sesiones de trabajo vía web sincrónicas y asincrónicas con contraparte institucional experto en destinos turísticos seleccionados que permitan la multiplicación del conocimiento. ¿Perfil y calidades profesionales y académicas del experto en “destinos turísticos”?

Presentación a los países miembros.

Conferencias.

<sup>14</sup> Aplica solo si el proyecto está vinculado con otra dependencia de la Universidad.

<sup>15</sup> Este punto aplica solo en los casos en los que exista una vinculación interinstitucional previamente establecida, a partir de la cual se hayan definido vínculos específicos en beneficio del desarrollo del proyecto.

<sup>16</sup> Personas con las que se mantiene el vínculo interinstitucional mencionado.

<sup>17</sup> Incluya las acciones contempladas para la difusión del proyecto y sus resultados.



## Publicaciones.

Se realizará una publicación que integre las experiencias resultantes de este proyecto, para que las mismas puedan servir como modelo para el desarrollo futuro de otros *clusters* turísticos en el ámbito nacional e internacional, y en concordancia con las características de cada entorno y realidad turística, que los distinguen y particularizan por su sostenibilidad.

### *Devolución a la población*<sup>18</sup>

Charla magistral, panel o Congreso de cierre de proyecto con presencia virtual y/o presencial de las autoridades internacionales de AIESAD.

Aquellas que la AIESAD determine en coordinación con la UNED.

---

<sup>18</sup> Si el proyecto lo amerita, mencione cómo va a realizar la devolución a la población participante.

### **Cronograma**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Objetivo al que corresponde</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de finalización</b>
<b>Formalización del proyecto</b>	Consiste en la revisión del proyecto por parte de las autoridades AIESAD y su aprobación o no del mismo. Se considerarán universidades públicas y privadas	Inicial de protocolo	3 de mayo	30 de mayo 2018
<b>Diseño de línea base</b>	Generación de base comparativa utilizando elementos de experiencias sistematizadas	Medición de experiencias	1 de abril 2018	30 de junio 2018
<b>Elaboración de cuestionarios línea base</b>	Generación de base comparativa utilizando elementos de experiencias	Medición de experiencias	1 de julio 2018	30 de julio 2018



		sistematizadas			
<b>Asesoría a distancia</b>	a	Comunicarse con contraparte seleccionada por las autoridades AIESAD internacionales para explicar detalles del proyecto	Homologación e inicio de contactos internacionales y expertos en cada uno de los países	1 de agosto 2018	30 de setiembre 2018
<b>Primera ejecución</b>		Aplicación de la comparación crítica entre países con base en experiencia Costa Rica  <b>Presentación del Informe de avance del proyecto en el Congreso de AIESAD que se realizará en la Universidad de Quilmes Argentina</b>	1,2,3	1 de octubre 2018	30 de octubre 2018
<b>Asesoría a distancia</b>	a	Comunicarse con contraparte	1,2,3	1 de noviembre	15 de diciembre

	seleccionada por las autoridades AIESAD internacionales para explicar detalles del proyecto		2018	2018
<b>Segunda Ejecución</b>	Aplicación de la comparación crítica entre países con base en experiencia Costa Rica	1,2,3	1 de febrero 2019	31 de febrero 2019
<b>Análisis comparativo</b>	Se establecen similitudes y diferencias entre destinos y se recomiendan mejores prácticas acorde con el modelo Costa Rica	4,5	1 de marzo 2019	31 de mayo 2019
<b>Divulgación</b>	Se organiza un cierre final con conclusiones y recomendaciones del proyecto	5	1 de junio 2019	30 de junio 2019




## Recursos y financiamiento<sup>1920</sup>

### Participantes

Nombre	Carga académica solicitada para el proyecto	Fuente de financiamiento
Por definir.	Por definir	Por definir

### Recursos materiales

Materiales <sup>21</sup>		Justificación	Monto aproximado	Fuente de financiamiento
Cantidad	Descripción			

### Transporte para giras

Responsable de la gira	Lugar	Fechas y horas	Cantidad de participantes	Objetivo al que corresponde

<sup>19</sup> En todos los apartados en los que se solicita la fuente de financiamiento, debe registrarse cuál es el ente que se espera que financie el rubro correspondiente, por ejemplo: ECSH, Vicerrectoría de Investigación, CONARE, etc.

<sup>20</sup> La asignación de tiempos académicos y recursos para el desarrollo de proyectos se acuerda con la Dirección de la ECSH, basándose en el panorama de los requerimientos que plantee quien propone el proyecto.

<sup>21</sup> En la página web, está a su disposición la *Lista completa de subpartidas de presupuesto basadas en el clasificador por objeto del gasto del sector público del Ministerio de Hacienda*. Considérela como guía para describir los materiales a utilizar.


*Viáticos para giras*

<b>Lugar de la gira</b>	<b>Fechas y horas</b>	<b>Objetivo al que corresponde</b>	<b>Participante</b>	<b>Detalle de viáticos solicitados</b>

### **VII Parte. Referencias bibliográficas**

Ramírez de la O. 2011. Ambigüedad e Incertidumbre en desarrollo sustentable y turismo sustentable sus implicaciones epistemológicas. Ciencia y Sociedad. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. República Dominicana.

Sánchez et al 2011. Gestión del Turismo Sostenible. Editorial UNED. San José, Costa Rica.

Socatelly 2016. Fundamentos emprendimientos turísticos sostenibles, Editorial UNED. San José, Costa Rica.

Socatelly 2016. Comercialización del producto turístico sostenible. Editorial UNED. San José, Costa Rica.

Arias, 2017. Ser humano y sostenibilidad. Editorial UNED. San José, Costa Rica.

### **VIII Parte. Anexos<sup>22</sup>**

*Visto bueno del Encargado de Cátedra, carrera, programa o posgrado que funja como jefe inmediato de un tutor que presente un proyecto<sup>23</sup>.*

<sup>22</sup> En esta sección, incluya la documentación adicional que considere pertinente incluir. Se dan algunos ejemplos.



*Visto bueno de la CAE<sup>24</sup>*

*Carta de solicitud de desarrollo de proyecto.<sup>25</sup>*

---

<sup>23</sup> Aplica solo en los casos de proyectos presentados por tutores.

<sup>24</sup> Aplica sólo para proyectos presentados desde carreras acreditadas.

<sup>25</sup> Aplica para los proyectos de extensión o docencia donde exista una demanda específica de la población que se beneficiará o de una institución que respalde ésta. La carta debe ser extendida por un integrante de la población beneficiada (vinculación comprobada) o de la institución.